

Рынок систем видеонаблюдения для бутиков предлагает решения на любой вкус, и среди них есть уже зарекомендовавшие себя варианты, опирающиеся на здравый смысл в достижении целей видеонаблюдения и соотношение "цена/качество" при приобретении оборудования.

Очень часто для организации видеонаблюдения в бутике применяют сетевую купольную видеокамеру с объективом типа "рыбий глаз" (FishEye). Это действительно интересный и экономичный вариант с учетом возможностей такой видеокамеры.

Посмотрим, что владелец бутика получает в итоге использования видеокамеры этого типа на примере модели VCI-252-05 из линейки бренда "Болид".

Одни достоинства и никаких недостатков

Разрешающая способность видеокамеры VCI-252-05 составляет 5 Мпкс – этого более чем достаточно для получения картинки с разрешением высокого качества. Модель имеет сверхширокоугольный объектив с фокусным расстоянием 1,42 мм, что дает угол обзора около 180 град.

Основные варианты установки:

- на потолке (будет доступен круговой обзор на 360 град. с формой зоны наблюдения в виде полусферы);
- на стене (угол обзора по горизонтали – 185 град.).

При размещении на потолке видеокамера будет видеть все, что расположено ниже его плоскости, независимо от высоты. Очевидно, что зона обзора одной камеры VCI-252-05 эквивалентна совокупной зоне от двух обычных видеокамер, сориентированных навстречу друг другу. Установка одной видеокамеры вместо двух дополнительно несет как минимум экономию:

- одного порта в коммутаторе локальной сети или видеорегистраторе;
- емкости дискового пространства для видеозаписи.

Еще одно достоинство в том, что при взгляде на место установки видеокамеры невозможно определить ее угол обзора, что сбивает с толку злоумышленников.

От видеонаблюдения в бутике к визуальному мерчендайзингу!

Видеонаблюдение в бутиках – уже не исключение, а обыденная вещь. Владельцу магазина его любимое "детище" очень дорого, поэтому в нерабочее время никакие рольставни или охранный сигнализация не способны заменить собственнику возможность удовлетворить свое беспокойство и посмотреть, как там дела, на личном гаджете. Да и в рабочее время найдутся причины заглянуть в торговый зал или подсобку. Видеокамера на стене или потолке и надпись "Ведется видеонаблюдение" служат хорошей профилактикой хищений товара, а в некоторых случаях видеозаписи могут стать доказательством в суде. Вопрос лишь в выборе системы видеонаблюдения, в качестве картинки и затратах на ее получение, который собственник готов понести



Устранение геометрических искажений

Особенностью малого фокусного расстояния объектива и широкого угла зрения является выраженная дисторсия (искривление) – геометрические искажения изображения на краях. Дисторсия в разной степени присуща всем видеокамерам, но в данном случае она более ярко выражена. При этом изображение от FishEye-видеокамеры выглядит как круг, вписанный в прямоугольник с черными полями.



Для устранения эффекта "рыбьего глаза" используется цифровая обработка изображения в видеокамере. Она выполняет ряд задач:

- получение прямоугольного кадра изображения более крупного плана или в режиме квадратора, который имитирует изображение с четырех и более разных камер;



- получение панорамного изображения, как от поворотной камеры, что особенно интересно при работе с архивом.





Данные алгоритмы процессора носят название "деварпинг" (устранение искажений). Очевидно, эта обработка не может привести в исходную картинку больше деталей или четкости, но позволяет получить ее в более привычном виде. Следует учитывать, что наличие геометрических искажений не всегда даст распознать человека, это возможно, только если изображение проецируется ближе к центру объектива. Но в таком случае при установке видеокамеры на потолке человек будет находиться непосредственно под ней, что не позволит зафиксировать значительную часть его лица для распознавания.

Без "мертвых зон"

Огромным достоинством FishEye-видеокамеры при установке на потолке служит отсутствие "мертвых зон", не охваченных ее полем зрения. С учетом наличия в VCI-252-05 параметрического детектора движения (пересечение линии, вторжение в выделенную зону) обнаружить движение в торговом зале бутика или несанкционированный проход в служебные помещения становится не только легко, но и максимально удобно по сравнению с другими типами видеокамер.

Еще пять важных причин выбрать VCI-252-05

Какие другие характеристики говорят в пользу применения видеокамеры VCI-252-05 для видеонаблюдения в бутике?

1. Высокая чувствительность и возможность качественно работать в условиях почти нулевой освещенности. Видеокамера сохраняет цветность изображения при освещенности от 0,05 лк, что эквивалентно свету луны сквозь облака, а черно-белое изображение можно получать с еще меньшей освещенностью. Таким образом, необязательно использовать дежурное освещение в бутике, что экономит потребление электроэнергии.

2. Корпус VCI-252-05 изготовлен из высокопрочного материала, способного выдержать удар 5-килограммовой стальной кувалды, падающей с высоты 0,4 м. Поэтому не нужно заботиться о мерах по ее защите от случайных (или даже намеренных) повреждений.

3. Наличие слота для microSD-карты емкостью до 128 Гбайт, на которую можно записывать происходящее в магазине. Если вести запись непрерывно, а по детектору движения, то может формироваться резервный архив до трех недель. Это пригодится, если возникают проблемы с локальной сетью или видеорегистратором.

4. Встроенный адаптер PoE для питания видеокамеры по кабелю сети Ethernet, что упрощает ее монтаж. Для подключения VCI-252-05 к локальной сети в магазине достаточно выбрать вариант электропитания видеокамеры, от

любого недорогого блока питания или с помощью PoE-инжектора.

5. Два варианта для записи изображений: подключить к видеокамере любой компьютер с установленной программой BOLID Vision из комплекта поставки либо подключить VCI-252-05 к любому сетевому видеорегистратору.

В итоге проведенного анализа можно сделать вывод: модель VCI-252-05 позволяет эффективно осуществлять видеонаблюдение в магазине в рабочее время, обнаруживать движение ночью при минимальном освещении и существенно экономить на количестве видеокамер, размере жесткого диска для видеозаписи и затратах на монтаж.

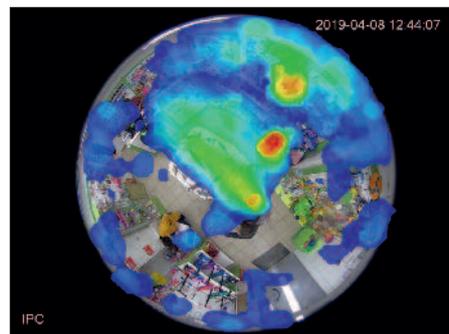
При чем здесь мерчендайзинг?

Считается, что правильная выкладка товара увеличивает продажи как минимум на 15%. Однако не все владельцы магазинов или менеджеры продаж знают, как грамотно распределять продукцию на полках или витринах для привлечения внимания посетителей. Поэтому их интересует не только то, что люди покупают, но и как именно они делают покупки.

Новые технологии в системах видеонаблюдения помогают розничным торговцам отслеживать, к чему человек прикасается, куда идет и что игнорирует. В реальном времени информация с видеокамер в магазинах дает представление о перемещениях клиентов для того, чтобы понять, где они проходят и какие товары их интересуют.

Далеко не все знают, что видеокамеры могут иметь аналитический интеллект, позволяющий накапливать информацию о движении людей в помещении и отображать ее в виде тепловой карты магазина.

Принцип чтения такой карты очень простой: места наибольшей интенсивности движения и присутствия посетителей окрашиваются в теплые яркие цвета (красный, оранжевый, желтый, салатный) и наоборот, слабо посещаемые места – в холодные (темно-зеленый, голубой, синий).



Новые тактики для роста продаж

Пользуясь тепловой картой, специалист по выкладке товара (мерчендайзер) может перейти от теоретических представлений и канонов к интересным практическим экспериментам.

Размещение продуктов с более низкой стоимостью рядом с кассовыми зонами является общепризнанной тактикой, в то время как товары с более высокой стоимостью, как правило,

располагаются ближе к задней части магазина. Из многолетних исследований также известно, что люди чаще покупают предметы с правой стороны прохода. Однако теперь не имеет смысла руководствоваться этими правилами и пассивно ожидать результата. В руках мерчендайзера появляется инструмент, позволяющий ему закрыть вопросы, ответы на которые требовали много времени либо вообще были недоступными, например:

1. С помощью тепловой карты можно сопоставить область красного цвета с показателями продаж по товару, размещенному в данной зоне. Если продажи низкие, возможно, с этим товаром "что-то не так". Если при перемещении в данную точку другого товара посетители продолжают приходить в эту зону, значит, проблемы в товаре нет, а "волшебное место" для посетителя в магазине есть и оно будет помогать проводить акции и повышать вероятность продаж неликвидов.

2. По тепловой карте можно отследить степень привязанности покупателей к месту расположения любимых товаров и, подложив на это место другой продукт, спровоцировать к нему повышенное внимание для стимулирования спонтанных продаж.

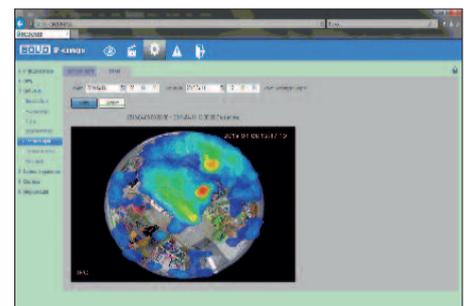
3. Большой процент окрашенного в синий цвет пространства может стать основанием для пересмотра компоновки полок в магазине.

Это лишь несколько примеров из широкого спектра возможностей, все зависит от креативности мерчендайзера и его желания добиваться новых результатов.

Тепловая карта в четыре клика

С помощью видеокамеры VCI-252-05 тепловая карта может быть получена легко и быстро. Для ее просмотра на подключенном компьютере достаточно:

- 1) войти в Web-интерфейс камеры;
- 2) перейти в раздел "События/Тепловая карта/Отчет";
- 3) выбрать диапазон дат и времени для построения отчета, нажать кнопку "Поиск", ниже появится изображение тепловой карты;
- 4) нажать кнопку "Экспорт" для сохранения изображения и выбрать путь для сохранения.



Таким образом, камера VCI-252-05 наряду с широкими возможностями для видеонаблюдения предоставляет владельцам магазинов явный бонус в виде тепловой карты – нового инструмента визуального мерчендайзинга. ■



Адрес и телефоны компании
Болид
см. стр. 112 "Ньюсмейкеры"